

Depuis plus de 40 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

AD HOC / SUR MESURE. Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

ACCOMPAGNEMENT / OPERATIONNALITE. Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

INNOVATION. Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Cette passion pour l'innovation lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit

PARTENARIAT / FIDELITE : Son sens très développé du partenariat, de l'accompagnement et du conseil est couronné par la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)

STAGIAIRE ASSISTANT(E) CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES (6 mois)

Vous intégrerez une équipe dédiée aux études quantitatives et travaillerez sur des sujets liés aux **produits de grande consommation** (cosmétique et/ou alimentaire) et occasionnellement au secteur des services-assurances. Vous travaillerez en collaboration avec tous les membres de l'équipe et **assisterez les chargés d'études dans le déroulement de l'ensemble des phases des études quantitatives**, de leur lancement à la restitution finale



MISSIONS

- **Elaborer des questionnaires**
- **Mettre en place et suivre le bon déroulement des études** (timings, contrôler la programmation des questionnaires, rédiger le plan de dépouillement des données, vérifier les plans de codes des questions ouvertes...)
- **Mettre en forme les résultats** sous Powerpoint ou Excel
- **Analyser** les résultats
- Mettre à jour les bases de données clients

Vous travaillerez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle.



PROFIL

- **Formation Marketing / Etudes de marché** (stage de fin d'études et/ou année de césure)
- Bac+3 minimum
- Rigueur, sens de l'organisation et goût pour les chiffres
- Esprit d'équipe, capacité à gérer les priorités
- Autonomie
- Ouverture d'esprit, curiosité, volonté d'apprendre
- Esprit de synthèse et capacité rédactionnelles
- Des connaissances en statistiques seraient un +
- Anglais et Français indispensables

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Stage conventionné, à temps plein, gratification selon profil

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

100% télétravail